

20 TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO

para um mundo pós pandemia



uma análise
feita por mais de
50 especialistas,
publicada no
“The Economist”

COMPLEMENTO 2

1 Educação off e online:

Learning Experience Design

A educação nunca mais voltará a ser a mesma. *O Learning Experience Design se tornará essencial para faculdades, universidades, graduações, pós-graduações e educação continuada.

* <https://sputnik.works/blog/2019/11/18/learning-experience-design>

@stnfootwear



2º avanço da Telemedicina

O sistema médico migro ao digital com a tecnologia a distância para sempre. **A telemedicina já é uma realidade e os diagnósticos periódicos básicos serão realizados a distância com as tecnologias já disponíveis.**

3 Menores Gastos

Mais poupança

Os ganhos pessoais de contraem e as pessoas passam a economizar mais. Os eletrônicos (Tecnologia) continuam sendo os produtos mais apreciados e adquiridos.



4 E-commerce

Muito E-commerce

Ótima oportunidade para design de serviços e transformação de agências . O e-commerce continuará crescendo e fechará até 50% das lojas físicas, as que sobreviverem terão que redesenhar sua experiência de compra.



5 **O** **câmbio climático**

Será Prioritário

A mudança climática será um assunto muito sensível e valorizado. Grande oportunidade para empresas, empresários e consumidores alinharem suas ações com um propósito mais significativo e alinhados com um bem maior global.

6 O Fim da Fake News

Adeus às “Notícias Falsas”.

Novos modelos de informação e notícias por assinatura com mais transparência ajudarão as pessoas a receber um conteúdo mais confiável.



7 Saúde Mental e Isolamento

As novas formas de trabalhar mais isolados devido ao homework, fará com que as empresas valorizem a saúde mental e auxiliem os colaboradores a enfrentar as situações de agressividade, solidão e angústia...



8 Empreendimentos sociais

「Serão prioridade」

Investimentos e esforços no orçamento das empresas para fazer o bem. Buscar soluções para grandes problemas como educação, saúde, energia, segurança, política e distribuição de renda.



9 Natural

E saudável

Alimentos naturais e saudáveis.
Experiências e novas formas de interação. Consumo local, valorização do reciclado e menos desperdício. Ser mais saudável e consciente “é o novo luxo”.



10 **O renascimento** **Pessoal**

O mundo está vendo este ano como um novo começo. As pessoas repensarão seu trabalho, saúde, dinheiro, relações, e objetivos espirituais. Oportunidade para aplicar o Modelo de negócios *Canvas pessoal.

11 Trabalho Remoto

Para sempre

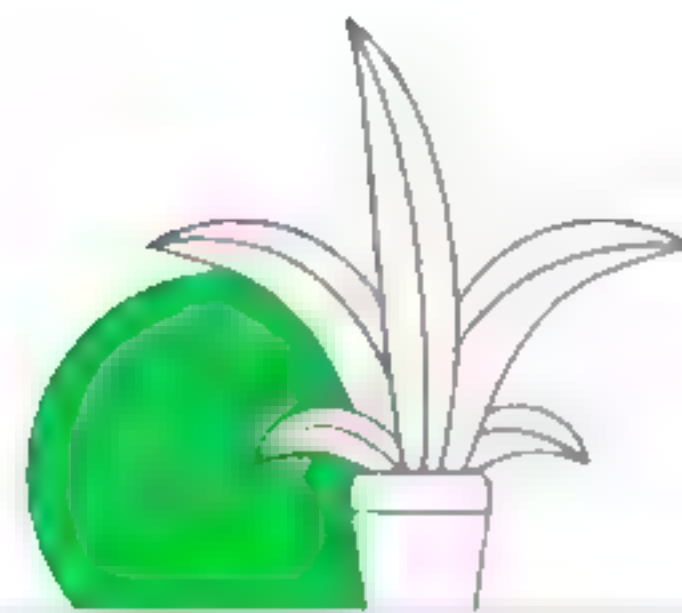
Os seres humanos necessitam sociabilizar e o teletrabalho veio para ficar. Os escritórios e espaços de trabalho, graças ao design de serviço, serão espaços divertidos de reunião e conexões memoráveis.



12 Adeus a

Grandes escritórios

Muitos escritórios fecharão ou irão se transformar em um **formato mais inteligente e funcional**. Os grande edifícios corporativos já estão ociosos.



13 Viagens de negócios

Somente o indispensável

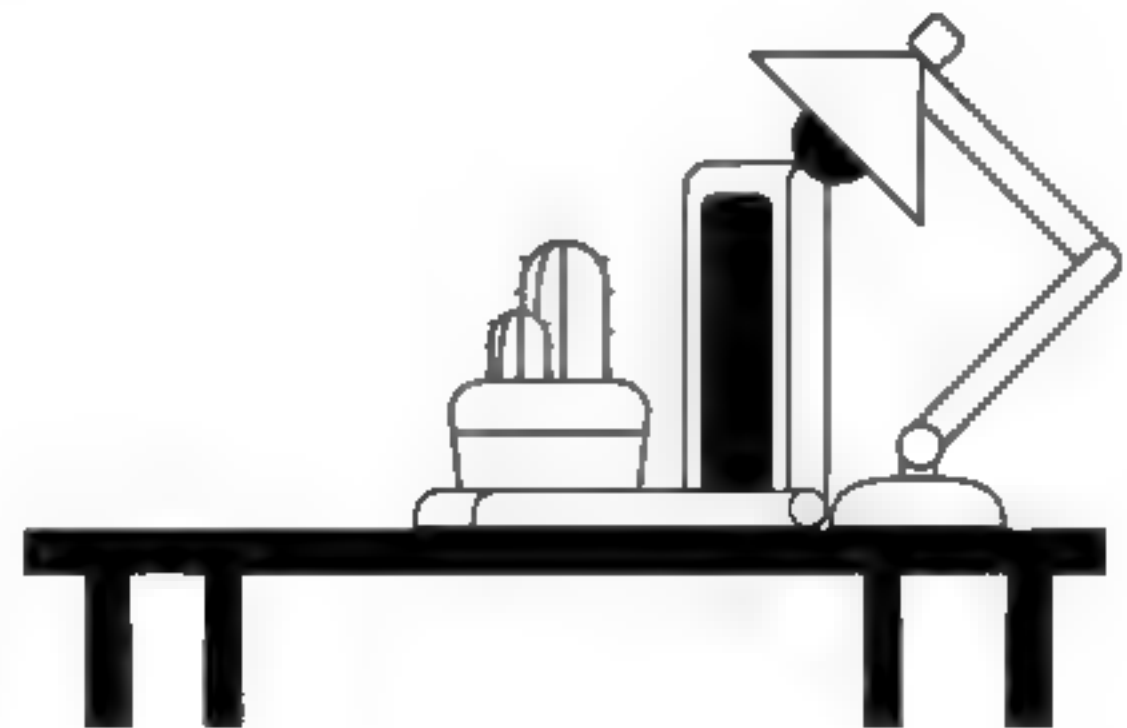
As viagens de negócios, assim como as grande convenções, congressos e **reuniões com muitas pessoas diminuirão 50%**. As alternativas e ferramentas digitais vieram pra ficar.



14 CASAS

Escritórios

As casas ficarão mais tecnológicas e adaptadas para o trabalho. **Poder trabalhar de casa ou de qualquer lugar** será prioridade para as pessoas.



15 Mercado de trabalho

Global

Não existirá diferença entre contratar colaboradores locais ou estrangeiros, as distâncias desaparecem. As empresas e recursos humanos devem aprender como atrair, contratar, e reter talentos internacionais.



16 Serviços por

Assinatura e realidade virtual

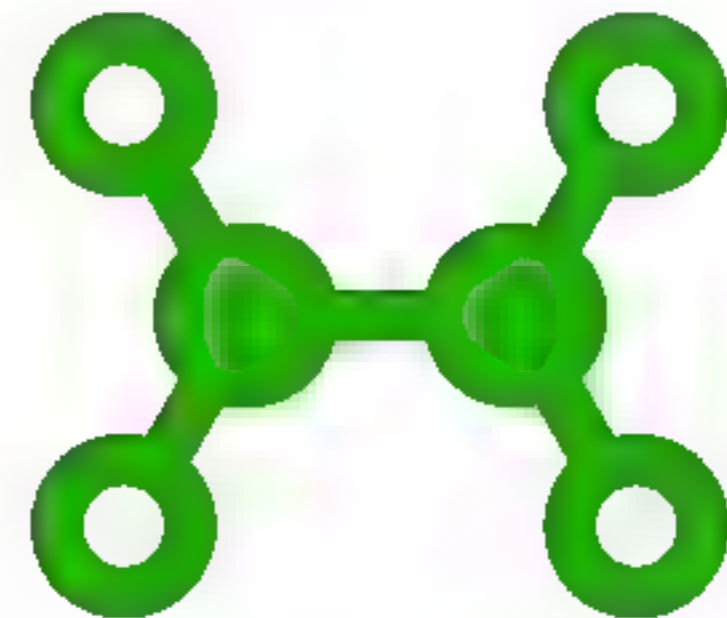
Tudo o que é repetitivo torna-se virtual e em formato de assinatura. Serviços de academia, arte, cinema e **entretenimento chegarão aos lares por meio de realidade virtual.**



17 Novas tecnologias

Se tornam Vitais

As empresas que não investirem fortemente em novas tecnologias vão desaparecer. As startups de tecnologia podem derrubar as tradicionais que não estão realmente transformando-se digitalmente.



18 O turismo volta

Fortalecido

O Turismo de entretenimento voltará fortalecido. As pessoas vão valorizar a natureza e experiências reais mais do que nunca, sempre apoiadas com assessoria e gestão digital de suas aventuras.



19 **Proteção dos dados pessoais**

Se torna prioridade

O tratamento de dados pessoais torna-se mais delicado e as grandes plataformas vão mudar. O pagamento de assinaturas retornará, pois preferimos pagar a doar nossos dados e vida pessoal.



20 **Irrupção massiva da** **Inteligência artificial**

A força de trabalho básico é drasticamente reduzida, com a inteligência artificial realizando as operações simples.

É hora de redesenhar o futuro de nossas profissões.



Vamos abraçar as
mudanças, e redesenhar
nosso futuro pessoal e
empresarial com
otimismo.
O melhor esta por vir.

Fonte: "The World in 2021" por The Economist, reinterpretado por SOHO,
traduzido @stnfootwear.